

Inhaltsverzeichnis

- 1. Einleitung 13
- 2. Theoretischer Teil - Die radikale Linke und Antisemitismus..... 17
 - 2.1. Die radikale Linke 17
 - 2.2. Antisemitismus 20
 - 2.2.1. Antisemitismus: Einleitung und Epistemologie..... 20
 - 2.2.2. Christlicher Antijudaismus..... 27
 - 2.2.3. Antisemitismus im 19. Jahrhundert..... 35
 - 2.2.3.1. Historischer Hintergrund 35
 - 2.2.3.2. Antisemitismus im Kaiserreich..... 37
 - 2.2.3.3. Der Berliner Antisemitismusstreit 38
 - 2.2.3.4. Die Verbindung von Juden- und Kapitalismuskritik 44
 - 2.2.3.5. Marx ein Antisemit? 45
 - 2.2.3.6. Die Entwicklung nach dem Berliner Antisemitismusstreit..... 50
 - 2.2.4. Sekundärer Antisemitismus – Antisemitismus in der deutschen Mehrheitsgesellschaft heute 53
 - 2.2.5. Antisemitismus als Begriff – was fehlt noch?..... 57
 - 2.3. Antizionismus 60
 - 2.3.1. Einleitung 60
 - 2.3.2. Warum Israel? 62
 - 2.3.3. Der Antizionismus der Sowjetunion 65
 - 2.3.4. Ist der Antisemitismus im Marxismus-Leninismus angelegt? Und welche Gefahren birgt eine personalisierte Kapitalismuskritik? 66
 - 2.3.4.1. Personalisierte Kapitalistenherrschaft 68
 - 2.3.4.2. Raffendes und schaffendes Kapital..... 69
 - 2.3.5. Der Antizionismus in West- und Gesamtdeutschland 72
 - 2.3.5.1. Die antideutsche Kritik am Antizionismus..... 73
 - 2.3.5.2. Das Staatsbild über Israel 77
 - 2.4. Die Massenmedien und Antisemitismus 81
 - 2.4.1. Medienbild: Perzeption und Antisemitismus 81
 - 2.4.2. Mediennutzung: Rezeption und Antisemitismus 83
 - 2.4.2.1. Die linke Peripherie und das Funktionssystem Öffentlichkeit 83
 - 2.4.2.2. Links-alternative Printmedien und Antisemitismus 86
 - 2.5. Zusammenfassung der Theorie des Antisemitismus 91
 - 2.5.1. Elemente des Antisemitismus 91
 - 2.5.2. Die Hypothesen 92
 - 2.5.2.1. Hypothesen zum Antisemitismus 93

2.5.2.2. Hypothesen zur Diffusion: Die Typen von Linken, die für Antisemitismus anfällig sind.....	93
2.5.2.3. Hypothesen zu politischen Ansichten, die mit Antisemitismus korrelieren.....	94
2.5.2.4. Hypothesen zu den Massenmedien und zur Medienperzeption.....	94
2.5.2.5. Hypothesen zur Medienrezeption.....	95
3. Methode der Erhebung.....	97
3.1. Auswahl der Stichprobe.....	97
3.2. Pretest.....	98
3.3. Operationalisierung.....	99
3.3.1. Operationalisierung des Antisemitismus.....	99
3.3.1.1. Der Antisemitismus-Score.....	99
3.3.1.2. Weitere Antisemitismus-Items.....	105
3.3.2. Die Konstrukte in den Hypothesen.....	106
3.4. Datenveränderungen.....	109
3.5. Methodenkritik.....	110
4. Ergebnisse.....	113
4.1. Deskription der Variablen zum Antisemitismus.....	114
4.1.1. Der Zusammenhang der einzelnen Items.....	114
4.1.2. Der Antisemitismus-Score.....	118
4.1.3. A-Score und sonstige antisemitische Variablen.....	121
4.2. Überprüfung der Hypothesen.....	123
4.2.1. Die Hypothesen zum Antisemitismus.....	123
4.2.2. Hypothesen zur Diffusion: Die Typen von Linken, die für Antisemitismus anfällig sind.....	124
4.2.3. Hypothesen zu politischen Ansichten und Antisemitismus.....	129
4.2.4. Hypothesen zu den Massenmedien und zur Medienperzeption.....	130
4.2.5. Hypothesen zur Medienrezeption.....	132
4.2.5.1. Medien Präferenz und Antisemitismus.....	132
4.2.5.2. Lesergruppen.....	135
4.3. Zusammenfassung: Die besten Erklärungen für Antisemitismus.....	136
5. Konklusionen und Fragen.....	139
6. Literatur.....	151
6.1. Literaturverzeichnis.....	151
6.2. Nachschlagewerke.....	160
6.3. Internetseiten.....	161