

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	7
II. Theoretische Grundlagen: Wahlsystem in den USA, Stand der Forschung in Bezug auf Wahlkampfstrategien	9
III. Analyse der Kandidaten. Ihr Werdegang, ihre Botschaften. Prägende Themen des Wahlkampfes 2008	17
IV. Analyse der Strategien im amerikanischen Präsidentenwahlkampf 2008	23
a) Zusammenfassung der Strategien im Vorwahlkampf. Warum scheitert Hillary Clinton?	23
b) Wahlkampf um die General Election 2008: direkter Vergleich der Strategien von Barack Obama und John McCain	31
aa) Kampagnenorganisation.....	31
bb) Das Internet als Kampagneninstrument: Kandidatenhomepages, E-Mails, Onlinevideos, Social Networks, Online-Fundraising, Einbindung von Freiwilligen, Grassroots-Ansatz, Wählerregistrierung, Blogs.....	35
cc) Ansprache von speziellen Wählergruppen	84
dd) Der Kampf um die Swing States	98
V. Inhaltliche Fokussierung	107
VI. Schlussbetrachtung. Implikationen für deutsche Wahlkämpfe	113
VII. Bibliographie	119
Quellen	119
Monographien	123
Aufsätze	124
VIII. Anhang	143
a) Interviews in alphabetischer Reihenfolge.....	143
b) Screenshots	252