

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Fragestellungen und Design der Studie .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Werteorientierung und Sozialpolitik .....</b>	<b>11</b>
2.1	Werte als Gegenstand der soziologischen Theorie.....	13
2.2	Werte als Gegenstand der empirischen Sozialforschung .....	17
2.3	Gerechtigkeit und Grundeinkommen .....	20
2.3.1	Grundrechte als Wertgrundlage des Wohlfahrtstaates .....	21
2.3.2	Gibt es religiöse Gründe für ein Grundeinkommen?.....	30
2.3.3	Welche Akteure sozialer Grundrechte sind identifizierbar? .....	36
<b>3</b>	<b>Forschungsmethoden und Rekrutierung .....</b>	<b>41</b>
3.1	Hypothesenbildung und Deutungsmusteranalyse .....	41
3.2	Einzelinterviews .....	43
3.3	Fokusgruppen.....	45
3.4	Darstellungstechnik .....	46
<b>4</b>	<b>Wertetypen im Rahmen der Experteninterviews .....</b>	<b>49</b>
4.1	Menschenbild .....	49
4.2	Operative Gerechtigkeit.....	53
4.3	Politischer Vollzug.....	62
4.4	Zusammenfassung der Experteninterviews.....	73
<b>5</b>	<b>Fokusgruppen.....</b>	<b>77</b>
5.1	Fokusgruppe Soziale Arbeit .....	78
5.2	Fokusgruppe Wirtschaft .....	91

5.3	Fokusgruppe Politik .....	106
<b>6</b>	<b>Wertetypen im Rahmen der Fokusgruppenanalyse .....</b>	<b>125</b>
6.1	Menschenbild: Gegenleistung – Leistung.....	125
6.1.1	Menschenbild: Gemeinwohl – Individualismus .....	127
6.1.2	Menschenbild: Rolle der Arbeit .....	131
6.2	Operative Gerechtigkeit: Sozialstaatsprinzipien .....	132
6.2.1	Missbrauch.....	135
6.2.2	Gerechtigkeit.....	138
6.3	Politischer Vollzug: Ordnungspolitik .....	140
6.4	Auswirkungen auf die Gesellschaft.....	141
<b>7</b>	<b>Eine Wertematrix des Grundeinkommens .....</b>	<b>145</b>
<b>8</b>	<b>Dilemmata und ihre Lösung in der Idee des Grundeinkommens .....</b>	<b>149</b>
<b>9</b>	<b>Interviewpartner, Codierungen .....</b>	<b>153</b>
<b>10</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>155</b>
<b>11</b>	<b>Anhang: Instrumente.....</b>	<b>163</b>
<b>12</b>	<b>Autoren .....</b>	<b>165</b>