

Inhalt

Sicherheit und Medien im Zeitalter veränderter Kommunikationsmöglichkeiten <i>Thomas Jäger/Henrike Viehrig</i>	7
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

1 KOMMUNIKATIONSPOLITIK: DIE EIGENDARSTELLUNG VON SICHERHEITSAKTEUREN IN DEN MEDIEN

Die Eigendarstellung staatlicher Sicherheitsakteure in den Medien. Das Beispiel der Bundeswehr <i>Olaf Theiler</i>	25
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Die Eigendarstellung privater Militär- und Sicherheitsfirmen in den Medien. Krisenkommunikation der Firma Blackwater <i>Sabine Janatschek</i>	35
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Politische Kommunikation in Friedensmissionen der Vereinten Nationen. Eine Bestandsaufnahme <i>Till Blume</i>	53
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

2 REDAKTIONSPOLITIK: BERICHTERSTATTUNG ÜBER SICHERHEITSPOLITIK

Unsichere Sicherheitskräfte. Die mediale Darstellung der Bundeswehr-Ausrüstungspolitik im Afghanistan-einsatz <i>Jochen Fischer</i>	79
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Nähe und Bedrohung. Medienberichterstattung über illegale Einwanderung aus Afrika <i>Kerstin Fohrn</i>	93
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

**3 SICHERHEITSPOLITIK: MEDIEN IM SICHERHEITSPOLITISCHEN
IMPLEMENTATIONSPROZESS**

Medienhilfe als Instrument militärischer Organisationen <i>Friederike von Franqué</i>	111
Hooligans, Medien und Sicherheit bei der Fußballweltmeisterschaft 2006 <i>Björn Willms</i>	125
Staatspolitische Souveränität und innere Sicherheit im Zeitalter globaler Medien <i>Ibrahim Ahmadov</i>	141
Gezielte Krisenkommunikation im Spannungsfeld von medienökonomischen Zwängen und politischen Imperativen <i>Christoph Rohde</i>	161

4 ANHANG

Autorenverzeichnis	185
Personen- und Stichwortverzeichnis	187