

# Inhalt

Vorwort	9
<b>Politik</b>	
<i>Lothar Bisky</i>	
Was könnte Medienpolitik leisten?	11
<i>André Donk/Joachim Westerbarkey</i>	
Politische Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft: Fragmentierung, Desintegration und Entpolitisierung	18
<i>Hans J. Kleinsteuber</i>	
Entstaatlichung des Rundfunks: Notwendige Reformen für Rundfunkräte	36
<i>Heiko Hilker/Jürgen Scheele</i>	
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk im Digitalzeitalter. Grundlagen für eine digitale Medienordnung	52
<b>Gesellschaft</b>	
<i>Andreas Fisahn</i>	
Plurale Kommunikation und Demokratie	70
<i>Eva Kreisky</i>	
Neoliberalismus, Entdemokratisierung und Geschlecht. Anmerkungen zu aktuellen Entwicklungen demokratischer Öffentlichkeit	91
<i>Rainer Fischbach</i>	
Internet: Zensur, technische Kontrolle und Verwertungsinteressen	109
<i>Jörg Becker/Flooh Perlot</i>	
Vom Ende des öffentlich-rechtlichen Rundfunks?	134

<i>Jens Ilse</i>	
Zwischen Qualität und Kommerz.	
Wie sich deutsche Tageszeitungen neu erfinden	151

<i>Christoph Butterwegge</i>	
Zuwanderer im Zerrspiegel der Massenmedien.	
Migrationsberichterstattung als Stimmungsmache	175

## Ökonomie

<i>Mark Terkessidis</i>	
»Irgendwas mit Medien ...«	
Moderne Kulturarbeit zwischen Freiheitsversprechen und Prekarität	199

<i>Elisabeth Mayerhofer</i>	
Kultur- und Medienindustrie als Standortfaktor –	
Das Konzept der Creative Industries	215

<i>Dan Schiller</i>	
Der Informationskrieg	228

<i>Martin Dieckmann</i>	
Globale »Heuschrecken« – »gutes Deutschland«?	
Kontroversen um die Konzentrationskontrolle im Medienbereich	242

<i>Gert Hautsch</i>	
Gute Bekannte. Kapitalkonzentration in der deutschen Medien-	
wirtschaft: Fast überall trifft man auf dieselben Namen	264

<i>Marco Tullney</i>	
Digitale Überwachung im Büro – neue Risiken für Beschäftigte	295

## Recht

<i>Wolfgang Kleinwächter</i>	
Internet-Regulierung: Auf dem Weg zu einem neuen	
globalen Governance-Modell?	317

<i>Philipp Otto</i>	
Google – Metronom des Netzes.	
Sind Regulierung und Kontrolle notwendig?	343

*Götz Frank/Ulrich Meyerholt*  
Online Rundfunk.  
Der gebührenfinanzierte öffentlich-rechtliche Rundfunk im Internet 366

*Matthias Spielkamp*  
Brüder, zur Sonne, zu freien Inhalten?  
Creative Commons in der Praxis 377

*Nils Zurawski*  
Videoüberwachung. Praktische Überlegungen  
zu einer allgegenwärtigen Technologie 396

**Kultur**  
*Julian Kücklich*  
Computerspiele, Medialität und Öffentlichkeit 411

*Peter Wicke*  
»We're Only In It For the Money«. Musikindustrie im Wandel 426

*Inke Arns*  
Die Windungen der Schlange.  
Minoritäre Taktiken im Zeitalter der Transparenz 442

*Tobias Schulze*  
Distribution und Kommunikation.  
Lässt sich Brechts Radiotheorie aktualisieren? 457

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 469